

# Plan estratégico 2005-2008

*Junta Directiva*



# Plan estratégico 2005-2008



**El plan estratégico que nos ocupó del 2005 al 2008. Ha tenido su cierre el día 10 de Enero de 2009 en Huelva.**

**Los grupos de trabajo están compuestos por Matronas de la Asociación Andaluza de Matronas y Cada grupo tiene una Coordinadora**

**Se inició en la ciudad de Córdoba. Otros encuentros tuvieron lugar en las ciudades de: Sevilla, Baeza y finalizando en Huelva.**

## ***Los fines de Plan eran:***

- **Darnos a conocer**
- **Conocer y detectar las necesidades del colectivo**
- **Entablar relaciones en todas las provincias con los organismos oficiales**
- **Relacionarnos con las diferentes asociaciones de mujeres**
- **Que los medios de comunicación hablen del colectivo**

# Temas. Grupos de trabajo. Coordinadores de los grupos e integrantes.

Asociación  
Andaluza  
de  
Matronas

## Parto de Baja intervención

### Atención Primaria

<b>Maribel Cabezón</b>
Carmen Rodríguez
Carmen Díaz Pintado
Lola García
Mercedes Acebes
África Moguel López
Arantxa Os Coz
Isabel Moreno
Eugenia Sevilla

<b>Blanca Herrera</b>
M <sup>a</sup> Ángeles consuegra
Ana Cutilla
Lola del Rey
Nuria Barberá
Amalia Conde Gomez
Carmen Álvarez Dodero
Victoria Valimaña
Cuca Barroso

### Cooperación e inmigración

<b>M<sup>a</sup> Isabel Oliver R.</b>
Encarnación Martínez
M <sup>a</sup> Casilda Velasco
Sebastien Macors
<b>Luis Torrecilla Rojas</b>
Antonio Fernández
José Antonio Campos

### Gestión

<b>M<sup>a</sup> Ángeles Álvarez Soriano</b>
Juan Carlos Higuero
Beatriz López
Trinidad Ramos
Teresa Sánchez Barroso
José Manuel Ruiz Plaza

### Comunicación

<b>Luis Torrecilla Rojas</b>
Antonio Fernández
Andrés Cuevas L
Carmen Rodríguez S
Mercedes Garrido
José Antonio Campos
Manuel Prieto Santana

### Lactancia Materna

<b>Cori Arnedillo</b>
Concha Gamundi
Jorge Romero
Cecilia Ruiz Ferrón
Margarita Mendoza
M <sup>a</sup> Victoria Mesa
Dori Pulido
Javier Torti
Auxiliadora Alcantara

### Relaciones Institucionales

<b>M<sup>a</sup> Ángeles Fernández</b>
Blanca Álvarez
Mercedes Martín
Manuel Prieto Santana
Isabel Pavon



## Objetivos de la Asociación Andaluza de Matronas

- 1. Promover la formación continuada de las matronas.**
- 2. Facilitar el estudio y la investigación en las áreas asistenciales propias de las matronas**
- 3. Promover la participación de las mujeres para la mejora de su salud**
- 4. Promover la participación de las matronas con las asociaciones de mujeres**
- 5. Promover la cooperación para el desarrollo**
- 6. Potenciar la presencia y desarrollo de las actividades propias de las matronas en todos los niveles asistenciales**

**ACTIVIDADES PROPUESTAS**  
**+**  
**La continuidad de las mismas**  
**e**  
**Incorporación de otras**

**Todos los integrantes formaron cuatro grupos, los coordinadores fueron al azar. Se trabajaron cuatro elementos a favor y cuatro en contra.**

# Conclusiones

Asociación  
Andaluza  
de  
Matronas

## Grupo 1

### A favor

- Mantiene activa a la AAM.
- Objetivos logrados.
- Objetivos alcanzables.
- Conocida por:
  - ✓ mujeres
  - ✓ sociedad
  - ✓ instituciones
  - ✓ matronas

### En contra

- No aborda problemas concretos.
- No existe Feedback
- Falta de comunicación entre los grupos.
- Marketing escaso.

## Grupo 2

### A favor

- Grupo portavoz colectivo.
- Colaboración
- Oportunidad de compartir.
- Positivo

### En contra

- Escasa comunicación.
- Necesidad de innovación.
- No conseguido los objetivos.
- Poca repercusión

## Grupo 3

### A favor

- Objetivos muy claros.
- Visibilidad de la AAM.
- Visibilidad de la Matronas.
- Avance le la Profesión

### En contra

- Poco operativos.
- No se han compartido tareas.
- Movimiento escaso
- Esta focalizado.

## Grupo 4

### A favor

- Buena metodología de trabajo.
- Favorece la participación.
- Implicación y mejora de la formación.
- Visibilidad la AAM

### En contra

- Escasa comunicación
- Poco marketing.
- Dispersión geográfica.
- Escasa implicación

***Difusión del trabajo realizado y transversalidad.***

II Plan estratégico  
de la  
Asociación Andaluza de Matronas.

La línea de continuación del **II Plan Estratégico** enmarcada en la misión de nuestra **AAM**, irá hacia una:

- Comunicación continua.
- Marketing de la AAM.
- Formación de las Matronas dentro de la AAM.
- Divulgación y presentación de los trabajos realizados por los grupos anteriores. Tanto en el boletín como en eventos públicos.
- Modificaciones en la redacción del boletín de la AAM.
- Plantilla única de la AAM.
- Incorporación de nuevas Matronas.
- Estar al lado y con la Políticas Sanitarias.
- Seguir colaborando con Medicus Mundi Andalucía.
- Donde este una mujer, su bebé y familia este una Matrona.
- La AAM esta al lado de las Matronas y con La Sociedad.

**Junta Directiva**

Asociación  
Andaluza  
de  
Matronas





Asociación  
Andaluza  
de  
Matronas

ón